

| <b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>   |  |   |
|---|--|---|
| Nazwa modułu/przedmiotu<br><b>Zarządzanie strategiczne</b>  |  | Kod<br><b>1010532121011100198</b>   |
| Kierunek studiów<br><b>Automatyka i robotyka</b>  | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny)<br><b>ogólnoakademicki</b> | Rok / Semestr<br><b>1 / 2</b>   |
| Ścieżka obieralności/specjalność<br><b>Automatyka</b>   | Przedmiot oferowany w języku:<br><b>polski</b>                               | Kurs (obligatoryjny/obieralny)<br><b>obieralny</b>  |
| Stopień studiów:<br><b>II stopień</b>   | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna)<br><b>stacjonarna</b>             |   |
| Godziny<br>Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>   |  | Liczba punktów<br><b>3</b>  |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny)<br><b>inny</b>   |  | (ogólnouczelniany, z innego kierunku)<br><b>ogólnouczelniany</b>  |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki   |  | Podział ECTS (liczba i %)   |
| <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>  |  |   |
| dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek<br>email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl<br>tel. 61 6653372<br>Wydział Inżynierii Zarządzania<br>ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań   |  |   |
| <b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>  |  |   |
| 1   | <b>Wiedza:</b>   | Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę o zagadnieniach nauki o organizacji i teorii zarządzania.  |
| 2   | <b>Umiejętności:</b>   | Powinien posiadać umiejętność rozwiązywania podstawowych problemów z obszaru nauki o organizacji i teorii zarządzania oraz umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł. Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji / mieć gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu |
| 3   | <b>Kompetencje społeczne</b>   | Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.   |
| <b>Cel przedmiotu:</b>  |  |   |
| Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.   |  |   |
| <b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>   |  |   |
| <b>Wiedza:</b>  |  |   |
| 1. ma wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych i społecznych aspektów kształtowania strategii w organizacji - [K_W14]<br>2. zna koncepcje tworzenia, wdrażania i realizacji strategii organizacji na wszystkich poziomach zarządzania, w różnych typach działalności gospodarczej EfektyKształcenia - [K_W15]<br>3. zna metody analizy strategicznej - [K_W14]<br>4. ma wiedzę na temat roli strategii w kształtowaniu indywidualnej przedsiębiorczości dotyczącej automatyki i robotyki - [K_W17] |  |   |
| <b>Umiejętności:</b>  |  |   |
| 1. interpretacji i wyjaśniania zjawisk środowiskowych, ekonomicznych i prawnych zachodzących w otoczeniu organizacji - [K_U14]<br>2. umiejętności tworzenia misji, celów i strategii organizacji - [K_U14]<br>3. posługiwania się metodami analizy strategicznej i wykorzystywania jej wyników do decyzji i działań inżynierskich - [K_U18]<br>4. umiejętności interpretowania decyzji i działań ekonomicznych na gruncie zarządzania strategicznego - [K_U18]                                    |  |   |
| <b>Kompetencje społeczne:</b>   |  |   |

|  |
|--|
| <p>1. potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K_K5]</p> <p>2. potrafi wносить wkład merytoryczny, kreatywny i przedsiębiorczy przy realizacji projektów w zakresie zarządzania strategicznego - [K_K5]</p> <p>3. ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach - [K_K6]</p> |
|--|

| <b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b> |
|--|
|--|

|   |
|---|
| <p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie wykładów:<br/> na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,</p> <p>b) w zakresie ćwiczeń:<br/> na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku),</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:</p> <p>i. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium pisemnym o charakterze problemowym (student może korzystać z dowolnych materiałów dydaktycznych) / w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; kolokwium jest zdane po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do testu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.</p> <p>ii. omówienie wyników kolokwium,</p> <p>b) w zakresie ćwiczeń weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:</p> <p>i. ocenę przygotowania studenta do poszczególnych ćwiczeń (sprawdzian ?wejściowy</p> |
|---|

| <b>Treści programowe</b> |
|--------------------------|
|--------------------------|

|   |
|---|
| <p>Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia:</p> <p>Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia</p> <p>Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są w formie ośmiu 2-godzinnych ćwiczeń i mają charakter warsztatów z elementami moderacji wizualnej, opartych na studium przypadku. Ćwiczenia realizowane są przez 4-osobowe zespoły studentów.</p> <p>Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:</p> <p>Omówienie i analiza praktycznego modelu tworzenia strategii dla organizacji. Kształtowanie strategii dla organizacji obejmujące następujące etapy działania (1) Analiza otoczenia organizacji z wykorzystaniem wskazanych metod analizy strategicznej dotyczącej makrootoczenia i mikrootoczenia, interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (2) Analiza potencjału organizacji interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (3) Tworzenie wizji, misji i celów strategicznych organizacji, (4) Dobór koncepcji strategicznej i ocena jej perspektyw ekonomicznych i społecznych.</p> <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>1. wykład: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, dyskusja</p> <p>2. ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne o charakterze warsztatowym z wykorzystaniem elementów moderacji wizualnej, oparte na studium przypadku</p> |
|---|

|   |
|---|
| <p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <p>1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</p> <p>2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009</p> <p>3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.</p> <p>4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.</p> |
|---|

|   |
|---|
| <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <p>1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004</p> <p>2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text &amp; cases, McGraw-Hill, 2010.</p> <p>3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation &amp; control, McGraw-Hill, 2010.</p> <p>4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001</p> |
|---|

| <b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b> |
|---|
|---|

| Czynność | Czas (godz.) |
|----------|--------------|
|----------|--------------|

|   |               |             |
|---|---------------|-------------|
| 1. udział w ćwiczeniach   | 15            |             |
| 2. przygotowanie do ćwiczeń   | 15            |             |
| 3. praca własna studentów (w zespołach) nad analizą studium przypadku   | 15            |             |
| 4. udział w konsultacjach (częściowo mogą być realizowane drogą elektroniczną) związanych z realizacją procesu kształcenia, w szczególności ćwiczeń laboratoryjnych / projektów | 2<br>15       |             |
| 5. udział w wykładach   | 13            |             |
| 6. przygotowanie do kolokwium i obecność na kolokwium oraz omówienie wyników kolokwium  |               |             |
| <b>Obciążenie pracą studenta</b>  |               |             |
| <b>forma aktywności</b>   | <b>godzin</b> | <b>ECTS</b> |
| Łączny nakład pracy   | 75            | 3           |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem   | 35            | 2           |
| Zajęcia o charakterze praktycznym   | 30            | 1           |